

(様式1)

## 平成26年度 「課題研究」 シラバス

科目名	単位数	学年	学期	必修・選択	対象学科(コース)	備考
課題研究	3	3	全	必修	情報ビジネスコース	

### 1. 学習の到達目標

商業に関する課題を設定し、その課題の解決を図る学習を当して、専門的な知識と技術の深化総合化を図るとともに、問題解決の能力や自発的、創造的な学習態度を育てる。

課題の内容・・・1. 調査・研究・実験 2. 作品製作 3. 産業現場における実習 4. 資格取得

### 2. 授業の展開と形態

- 1) 生徒の進路・希望等に応じた適切な課題(資格取得)を設定し、主体的に学習活動を展開する。
- 2) 希望調査を行い、課題研究班(12～15人)を編成する。

### 3. 学習方法

- (1) 課題研究班ごとにコンピュータ教室Ⅰ・Ⅱ・HR教室に分かれて授業を行う。
- (2) 生徒自ら設定した課題、目標、年間学習計画をもとに同じ課題を希望する者同士教えあう、学びあう雰囲気を作り、自主的、積極的に取り組む。
- (3) 教師は、個々の進捗状況に応じ、適切なアドバイスと添削指導を行い、一斉授業は行わない
- (4) 内容・・・簿記、情報処理、ワープロ、珠算・電卓、秘書等の検定上級取得及び作品製作

### 4. 使用教科書・副教材

各自が設定した課題により教材(問題集・教科書)の準備

### 5. 成績評価

- \* テーマに沿った課題研究の成果(検定取得級)・課題に対する取り組み・学習計画、報告など総合的に評価する。

### 6. その他

- \* 自らの目標が達成できるよう取り組む  
目標の早期計画 = 目標達成 = 達成の喜び